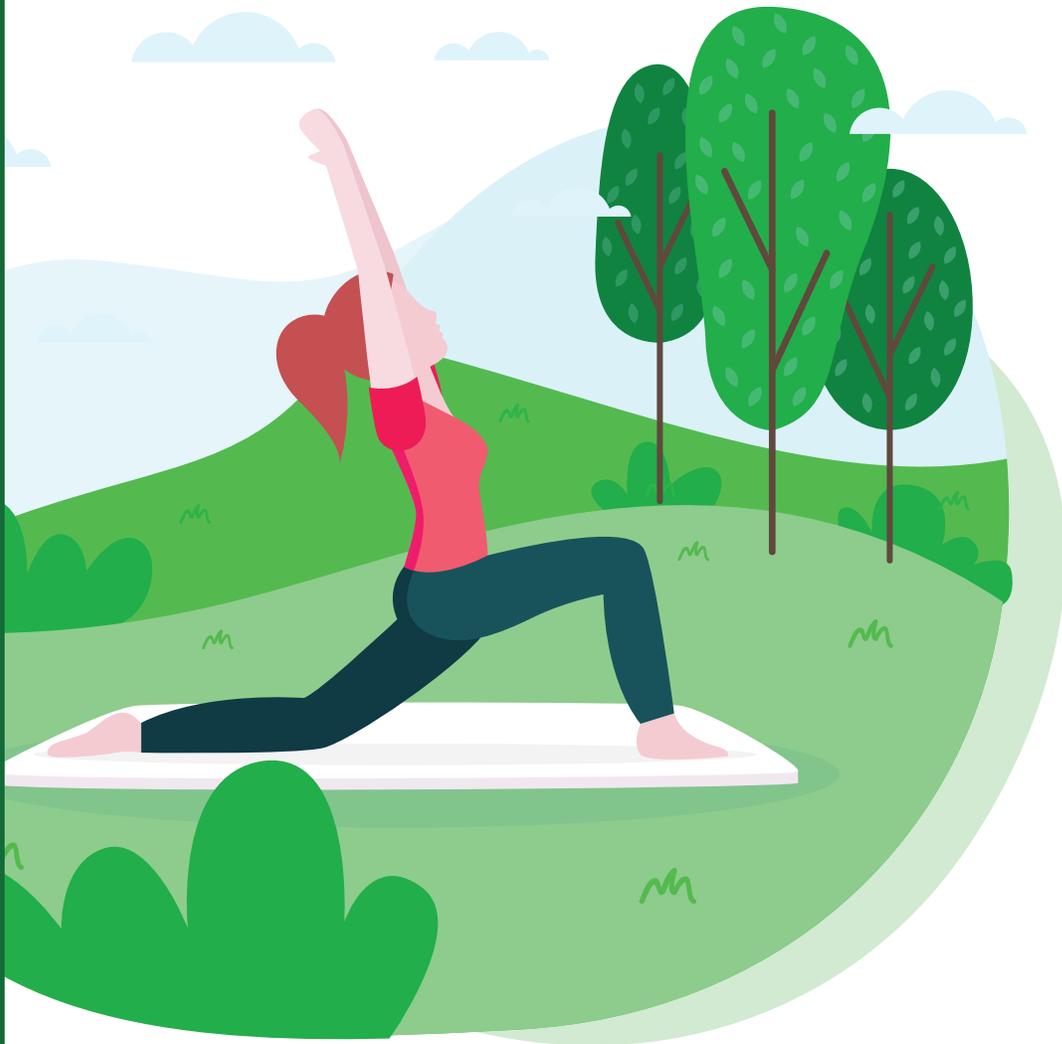




Saint-Léon-le-Grand
**Politique familiale
municipale**
2019-2022



La politique et le plan d'action sont disponibles sur le site Internet de la municipalité :

www.municipalite.saint-leon-le-grand.qc.ca

Édité par :



Recherche et rédaction : Virginie Beaudin-Houle, M.A. Éthique

Révision : MRC de La Matapédia

Conception graphique : MLG Graphiste

Crédits photo : Marielle Guay et comité de pilotage

Impression : Alliance 9000

Le masculin est utilisé sans aucune discrimination et uniquement dans le but d'alléger le texte.

Table des matières

<ul style="list-style-type: none"> 5 Définition « famille » 6 Mot du maire 7 Mot de la conseillère responsable des questions « Familles » 8 Comité de pilotage 10 Historique et bilan de la démarche 	 <p>MISE EN CONTEXTE</p>	<ul style="list-style-type: none"> Portrait statistique Services offerts Enquête Diagnostic final
	 <p>DIAGNOSTIC</p>	<ul style="list-style-type: none"> 13 19 21 24
	 <p>PLAN D'ACTION</p>	<ul style="list-style-type: none"> Valeurs motrices Souhaits pour les familles Axes d'intervention Mise en œuvre et suivi
	 <p>VISION DU DÉVELOPPEMENT</p>	<ul style="list-style-type: none"> 26 27 28 29





MISE EN CONTEXTE

La famille pour Saint-Léon-le-Grand

Il est possible de concevoir la famille comme étant un regroupement de personnes partageant des traditions, un espace géographique et une histoire. Si nous misions sur de tels critères très globaux, nous pourrions affirmer que nous faisons partie de la grande famille québécoise, de la vaste famille matapédiennne et de la pittoresque famille léonaise.

À l'inverse, nous pourrions énumérer tous les types de familles en commençant par la « famille traditionnelle » (parents – enfants) jusqu'à la « famille réseau » (liens d'affinité). Ces deux approches (trop globale ou trop précise) ne nous semblent toutefois pas très représentatives de ce qu'est réellement la famille à Saint-Léon-le-Grand. Ainsi, la municipalité a décidé de s'attarder à d'autres types de caractéristiques dans le cadre de sa définition.

Nous concevons donc la famille comme étant un « noyau social » regroupant au moins deux personnes. Ces personnes peuvent être unies par les liens du sang, mais elles peuvent l'être aussi par des liens d'attachement, des intérêts communs, des valeurs et une profonde affection mutuelle. Les membres d'une famille s'entraident et sont présents les uns pour les autres dans les bons et dans les moins bons moments. Ce « noyau » est solide, durable, et constitue le cœur et l'avenir de notre communauté.

Mot du maire

C'est avec plaisir et fierté que je vous présente la nouvelle politique familiale 2020-2022

Cette politique est le résultat d'une équipe de personnes qui ont travaillé pour donner au conseil municipal, et à la population dans son ensemble, de nombreux projets pour créer une nouvelle dynamique dans notre municipalité.

En terminant, je félicite et remercie les bénévoles pour leur implication et c'est maintenant à nous de prendre le relais.

Jean-Côme Lévesque

Maire de Saint-Léon-le-Grand



JEAN-CÔME LÉVESQUE

Mot de la conseillère responsable des questions «Familles»

À vous familles de Saint-Léon

C'est avec entrain que je vous présente la politique familiale (2019-2022). Par ce plan d'action, collectivement, nous pouvons améliorer la vie des familles de chez nous. Sans les membres du comité pour le montage du programme et sans la participation des différents organismes, rien ne serait possible. Je remercie les citoyens qui ont répondu au sondage, sans vous notre travail n'aurait pas été possible.

Ce plan audacieux répond en partie aux souhaits et aux attentes pour agrémenter la vie des familles à Saint-Léon. Ensemble, tout peut être possible, c'est notre responsabilité à tous.

En terminant, je souhaite que nos familles soient motivées, heureuses et engagées à Saint-Léon. C'est vous, jeunes familles, l'avenir de notre village. Merci!

Louissette Bérubé

Conseillère municipale (RQFA)



LOUISETTE BÉRUBÉ

Comité de pilotage

- »» **Louissette Bérubé**
Conseillère municipale responsable des questions « familles » et « aînés » (RQFA)
- »» **Jean-Noël Barriault**
Représentant de la municipalité
- »» **Jessie Proulx**
Représentante de la MRC
- »» **Alexis D'Aoust-Tremblay**
Représentant du réseau de la santé
- »» **Marie-Noël Gagné**
Représentante du milieu scolaire
- »» **Marielle Guay**
Représentante des familles et des aînés
- »» **Stéphanie Deschênes**
Représentante des familles
- »» **Mireille Bérubé**
Représentante des familles
- »» **Virginie Beaudin-Houle**
Chargée de projet





De gauche à droite : MIREILLE BÉRUBÉ, JESSIE PROUX, MARIELLE GUAY, JEAN-NOËL BARRIAULT, LOUISETTE BÉRUBÉ, STÉPHANIE DESCHÊNES, ALEXIS D'AOUST-TREMBLAY.
ABSENTE DE LA PHOTOGRAPHIE : MARIE-NOËL GAGNÉ.

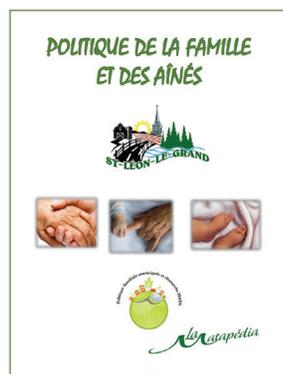
Photo prise lors de l'élaboration du plan d'action par Virginie Beaudin-Houle.

En étroite collaboration avec la conseillère municipale, madame Louïsette Bérubé, un comité de pilotage représentatif des familles de Saint-Léon-le-Grand fut mis sur pied en janvier 2019 afin de prendre en charge le renouvellement de la politique familiale de la municipalité. De février 2019 à janvier 2020, sept rencontres de travail eurent lieu afin de concevoir le présent document. Le comité a œuvré à dresser le portrait le plus conforme possible de la situation socio-économique de Saint-Léon-le-Grand, tout en questionnant les familles en ce qui concerne leurs souhaits pour l'avenir. Ultiment, il a ciblé les enjeux auxquels fait face la municipalité, de même que les actions concrètes à réaliser pour y répondre.

Historique et bilan de la démarche

2012

Mise sur pied d'un comité de pilotage et réalisation d'une première démarche d'élaboration d'une **Politique familiale municipale et Municipalité amie des aînés**.



2013-2016

Mise en œuvre du plan d'action **en faveur des familles et des aînés** de Saint-Léon-le-Grand.

2016

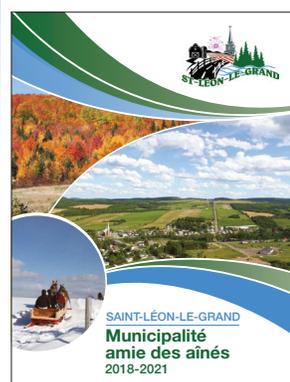
Demande de renouvellement de la politique PFM-MADA et obtention de la subvention « **Municipalité amie des aînés** » du ministère de la Famille, Secrétariat aux aînés.



« AÎNÉS »

2017-2018

Mise sur pied d'un comité de pilotage et réalisation du **renouvellement de la politique « Municipalité amie des aînés »**.



2018

Obtention de la subvention du ministère de la Famille pour le renouvellement de la **politique familiale** de Saint-Léon-le-Grand.



« FAMILLES »

2019-2020

Mise sur pied d'un comité de pilotage et réalisation du **renouvellement de la politique familiale**.

QUELQUES EXEMPLES DE BELLES RÉALISATIONS DU PLAN D'ACTION 2012-2016

- Aménagement du parc intergénérationnel au centre du village (modules de jeux pour enfants, exercices pour adultes, sentier de marche avec bancs, poubelles et aire de feu, terrain de soccer et terrain de volley-ball).
- Maintien et bonification des occasions d'échanges, de partages et de festivités (carnaval, fêtes, journées thématiques, soupers, etc.)
- Démarche pour le réaménagement du centre des loisirs.
- Poursuite des démarches pour l'instauration d'un service de garde scolaire et consultation des familles lac-humquiennes afin de connaître leur intérêt pour ce service.
- Accueil des nouveaux arrivants dans la municipalité.
- Promotion du « Penser et agir familles-aînés » par la formation d'un comité PFM-MADA permanent et la nomination d'un élu responsable de ces questions (RQFA).

**MADA
2018-2021**
«Municipalité
amie des aînés»



**PFM
2019-2022**
«Politique
familiale
municipale»

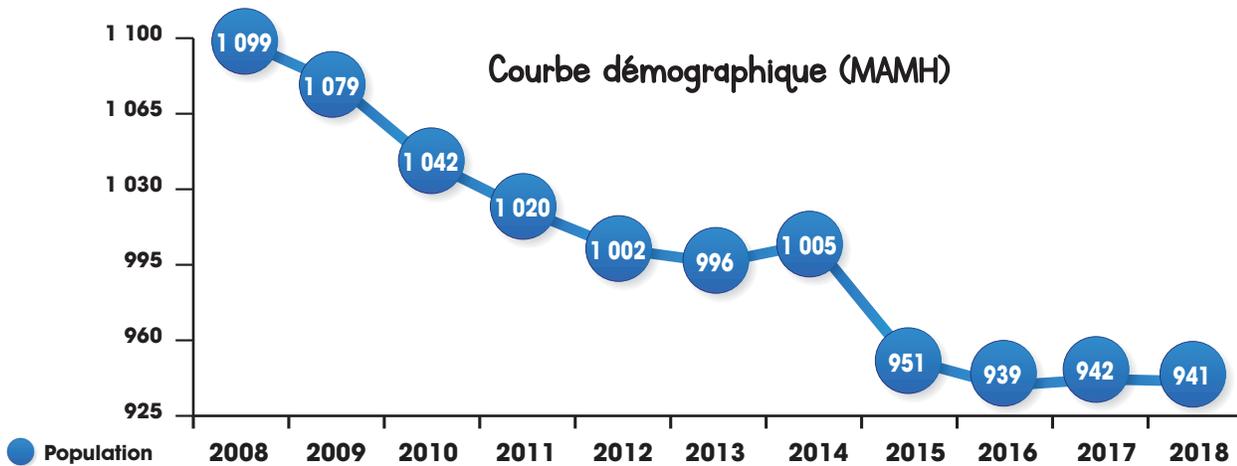
**2 PLANS d'ACTION
COMPLÉMENTAIRES**
pour tous les citoyens
de Saint-Léon-le-
Grand jusqu'en
2022!



DIAGNOSTIC

Portrait socio-économique

Évolution démographique



- L'évolution démographique de la municipalité est décroissante. Une **baisse de près de 14 % de la population est observée en dix ans (Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation, 2008-2018)**.
- Les données de **Statistique Canada** (2016) ne concordent pas avec celles du Ministère (MAMH). Une baisse de 2 % a été enregistrée par l'organisme fédéral entre 2011 et 2016 à Saint-Léon-le-Grand.
- Le **vieillessement de la population** est un phénomène bien présent à Saint-Léon-le-Grand comme en témoignent les prédictions démographiques de l'Institut de la statistique du Québec (ISQ).

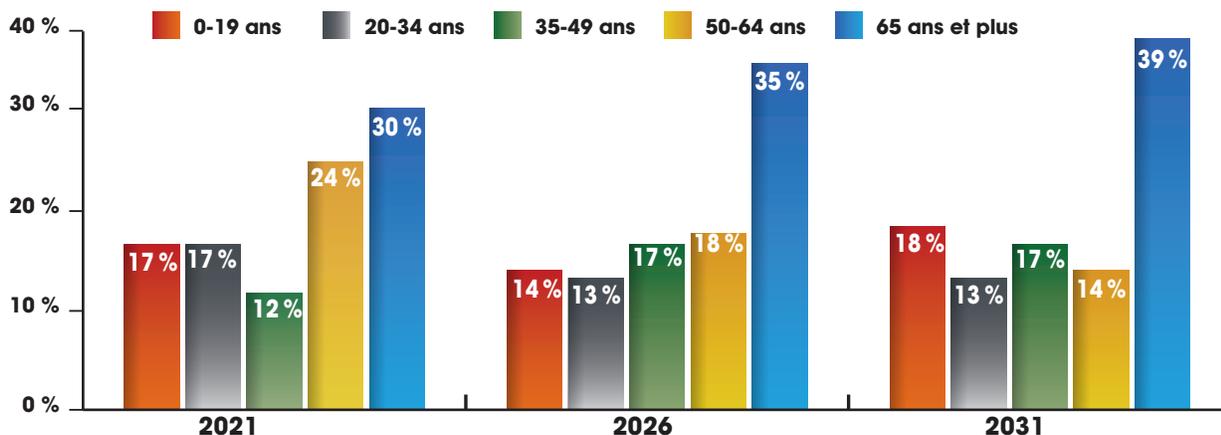
ÂGE MOYEN À SAINT-LÉON-LE-GRAND : 45,6 ANS

ÂGE MOYEN MATAPÉDIEN : 45,9 ANS

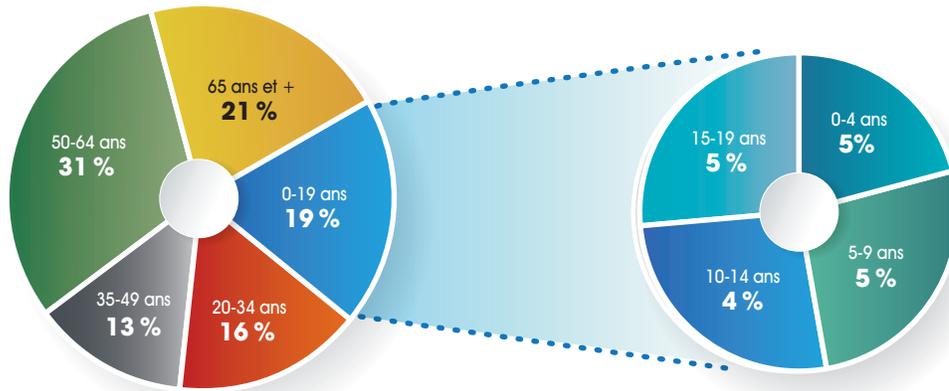
ÂGE MOYEN BAS-LAURENTIEN : 45,1 ANS

(STATISTIQUE CANADA, 2016)

Prédictions démographiques (ISQ)

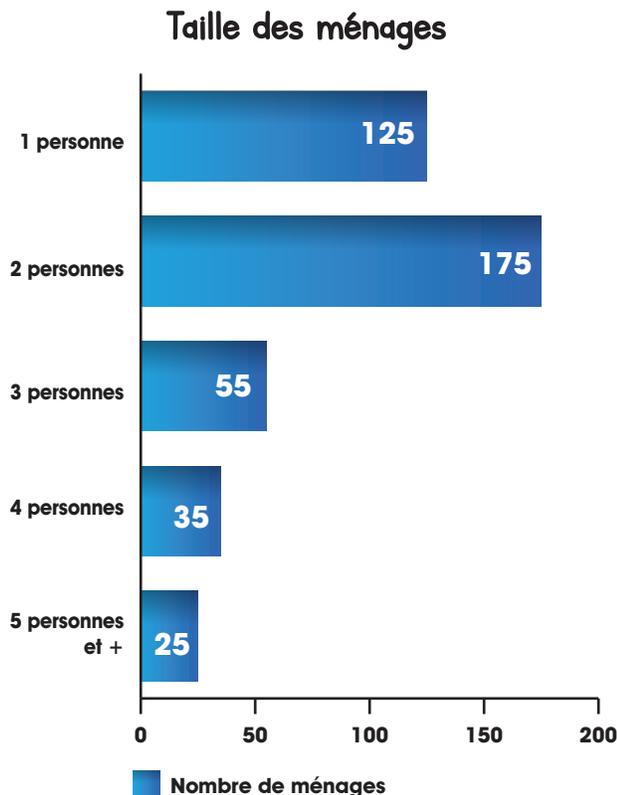


Répartition de la population par groupe d'âge



- 52 % de la population est âgée de 50 ans et plus (500 citoyens).
- 33 % de la population est âgée de 35 ans et moins (330 citoyens)

Ménages



MÉNAGE DE RECENSEMENT :

UNE PERSONNE, OU UN GROUPE DE PERSONNES, DEMEURANT EN UN MÊME LIEU ET PARTAGEANT UNE MÊME ADRESSE CIVIQUE. IL NE S'AGIT PAS NÉCESSAIREMENT D'UNE FAMILLE.

- En tout, il y a **415 ménages** à Saint-Léon-le-Grand.
- La **taille moyenne des ménages léonais est de 2,2 personnes**. Il y a donc une bonne proportion de ménages comptant plus de deux personnes.
- **90 % des ménages sont propriétaires** de leur domicile et 10 % sont locataires.

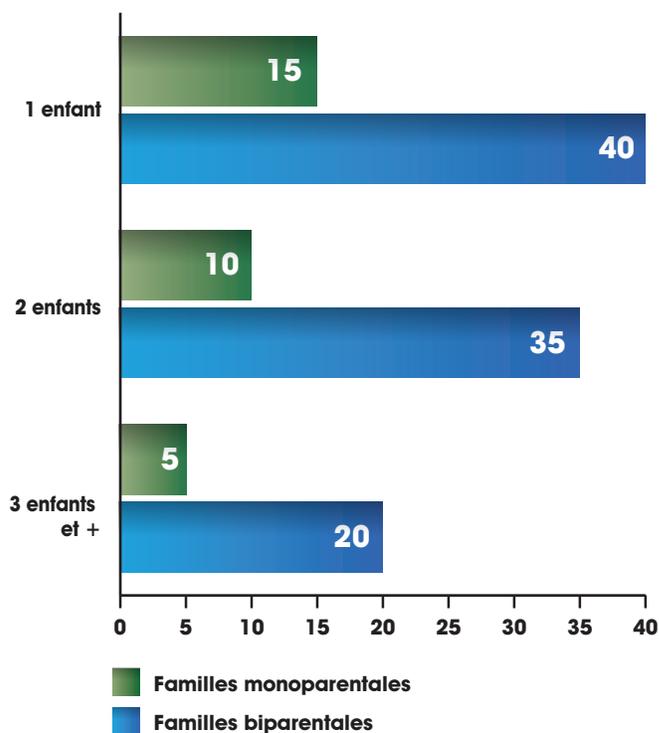
Familles

FAMILLE DE RECENSEMENT :

COMPREND LES CONJOINTS, MARIÉS
OU EN UNION LIBRE, AVEC OU SANS ENFANT(S),
LES PARENTS SEULS QUI ONT LA CHARGE
D'ENFANTS ET LES ENFANTS.

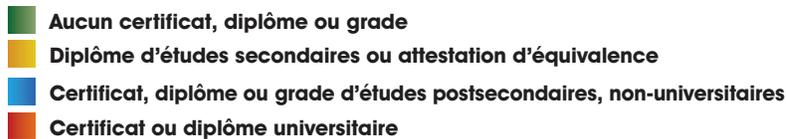
- Il y a **290 familles à Saint-Léon-le-Grand** selon Statistique Canada (2016) :
 - 160 familles comptent deux personnes adultes sans enfant.
 - 125 familles comprennent des enfants.
 - 30 familles sont monoparentales.
 - 95 familles, comprenant des enfants, sont biparentales.

Familles avec enfant(s)

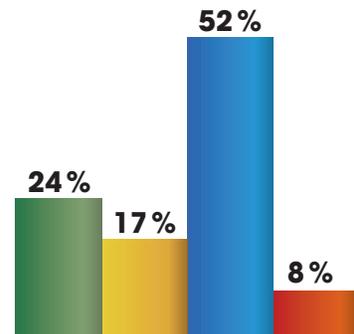


Scolarité

- 500 citoyens de la municipalité de Saint-Léon-le-Grand sont âgés entre 25 et 64 ans.
- 60 % des citoyens, âgés entre 25 et 64 ans, possèdent une formation post-secondaire pour faciliter leur intégration au marché de l'emploi.



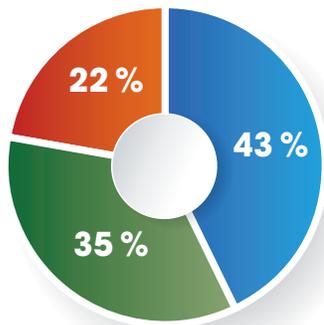
Scolarité des 25 à 64 ans



Travail

- Le taux d'activité à Saint-Léon-le-Grand était de **54,9 % en 2016**. Ce taux se situe dans la moyenne matapédienne (55,6 %).
- Le taux de chômage était de **19,1 % au moment du recensement de 2016** (mois de mai). Ce taux est deux fois supérieur au taux québécois et est symptomatique de la présence de nombreux emplois saisonniers.

Travail des 15 - 64 ans (2016)



TAUX D'ACTIVITÉ :

POPULATION ÂGÉE ENTRE 15 ET 64 ANS (INCLUANT LES PERSONNES RETRAITÉES ET LES ÉTUDIANTS), ÉTANT EN EMPLOI, AU CHÔMAGE OU À LA RECHERCHE D'UN EMPLOI

TAUX DE CHÔMAGE 2016 :

POURCENTAGE DE LA POPULATION ACTIVE (15-64 ANS) EN CHÔMAGE LORS DU RECENSEMENT 2016

• **350 citoyens de Saint-Léon-le-Grand travaillent à l'extérieur de leur domicile :**

- 160 travailleurs (46 %) se déplacent dans la municipalité ou travaillent dans une municipalité limitrophe (moins de 15 minutes).
- La même proportion de travailleurs (46 %) voyage entre 15 minutes et une heure pour se rendre sur leur lieu de travail.

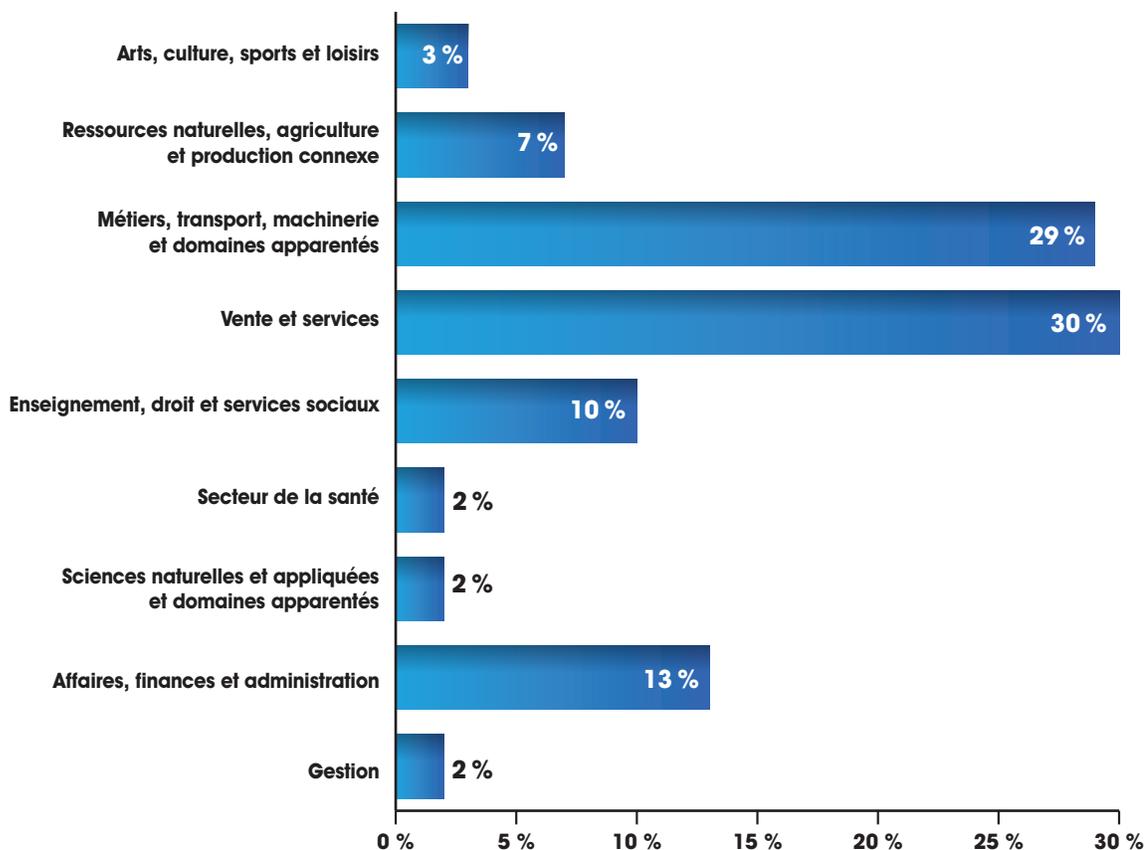
• **93 % des travailleurs de la municipalité de Saint-Léon-le-Grand sont des employés et 7 % sont des travailleurs autonomes.**

DÉPLACEMENT DOMICILE-TRAVAIL

Moins de 15 minutes	46 %
15 à 29 minutes	36 %
30 à 44 minutes	7 %
45 à 59 minutes	3 %
60 minutes et plus	9 %

Principales professions exercées par les citoyens de Saint-Léon-le-Grand

(Classification nationale des professions)



REVENU MÉDIAN :

REVENU SÉPARANT, À PARTS ÉGALES, LES REVENUS DES PARTICULIERS. C'EST-À-DIRE QUE 50% DES BÉNÉFICIAIRES D'UN REVENU GAGNENT PLUS QUE LE REVENU MÉDIAN ET 50% DES BÉNÉFICIAIRES D'UN REVENU GAGNENT MOINS QUE LE REVENU MÉDIAN.

Revenus

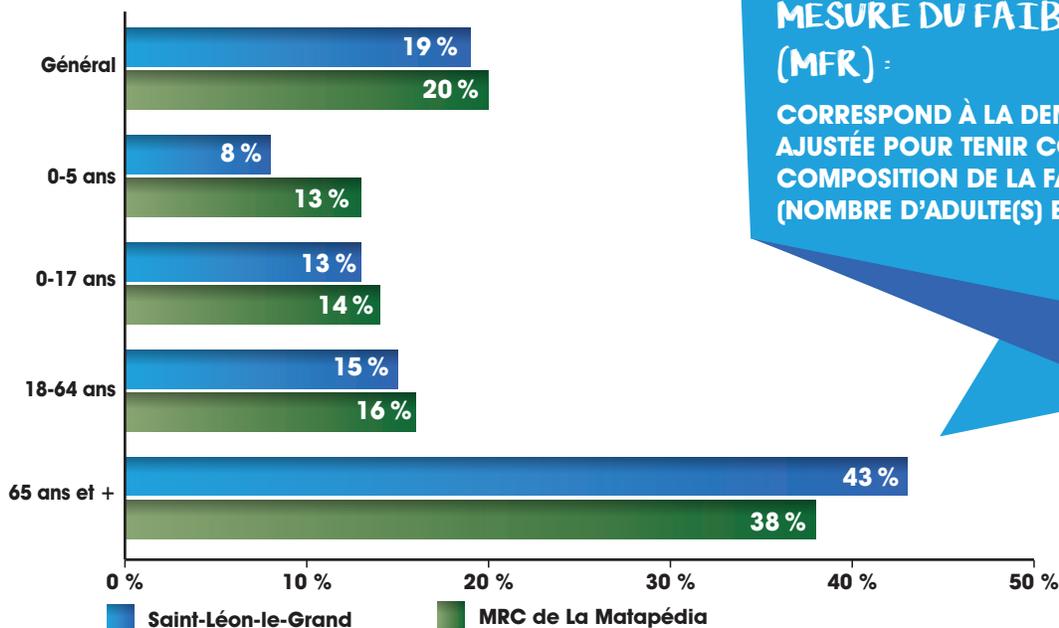
- Le revenu médian des ménages léonais est légèrement plus élevé que dans l'ensemble de La Matapédia. Il demeure toutefois plus bas que dans l'ensemble du Bas-Saint-Laurent.

2016	Saint-Léon-Le-Grand	MRC de La Matapédia	Bas-Saint-Laurent	Province
Revenu médian des ménages	48 256 \$	47 488 \$	52 426 \$	59 822 \$
Revenu médian des ménages après impôts	44 032 \$	42 958 \$	46 641 \$	52 207 \$

Précarité financière

- La précarité financière des 65 ans et + est 5 % plus élevée que dans l'ensemble de La Matapédia.
- Mis à part la catégorie des 65 ans et +, la précarité financière est légèrement moins présente à Saint-Léon-le-Grand que sur l'ensemble du territoire matapédien.
- 10 % des ménages déboursent 30 % ou plus de leurs revenus pour se loger.**

Fréquence du faible revenu après impôts (MFR-API)



MESURE DU FAIBLE REVENU (MFR) :

CORRESPOND À LA DEMIE DE LA MÉDIANE, AJUSTÉE POUR TENIR COMPTE DE LA COMPOSITION DE LA FAMILLE (NOMBRE D'ADULTE(S) ET D'ENFANT(S)).

Quelques services sur le territoire de Saint-Léon-le-Grand pour toute la famille

INFRASTRUCTURES, LOISIRS ET CULTURE DE SAINT-LÉON-LE-GRAND

- Bibliothèque de Saint-Léon-le-Grand
- Centre des loisirs
- Parc Léonais
modules pour enfants • patinoire • soccer • balle-molle • volleyball • sentier pédestre • coffre WIXX

SERVICES ÉDUCATIFS À SAINT-LÉON-LE-GRAND

- 4 services de garde subventionnés en milieu familial
- École primaire Saint-Léon-le-Grand (avec service de garde)

ÉVÉNEMENTS IMPORTANTS ET RÉCURRENTS À SAINT-LÉON-LE-GRAND

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Carnaval de Saint-Léon-le-Grand• Déjeuner de Pâques et bingo jambon-chocolat• Fête de Noël des enfants• Fête des voisins• Journée des aînés• Journée des artisans du Cercle de Fermières• Journée des bénévoles | <ul style="list-style-type: none">• Journées de la culture• Journée familiale active• Marché aux puces de La Fabrique• Party d'Halloween du Comité jeunesse• Saint-Jean-Baptiste• Souper, soirée des fêtes et bingo dinde• Tournoi de balle Frédéric-Thibault au profit de la « Fondation Rêves d'enfants » |
|---|---|

QUELQUES COMITÉS, ORGANISATIONS, CLUBS, COURS ET LIGUES POUR TOUTE LA FAMILLE à SAINT-LÉON-LE-GRAND

- Cercle de Fermières Saint-Léon-le-Grand
- Les Chevaliers de Colomb
- La Chorale
- Club de dards
- Club des 50 ans et + de Saint-Léon-le-Grand
- Comité de développement de St-Léon
- Comité de la bibliothèque
- Comité de balle
- Comité jeunesse
- Comité local d'éducation aux adultes (CLÉA)
- Comité de la Politique familiale MADA
- Comité de liturgie
- Cours de danse en ligne
- Cours de yoga
- Garde paroissiale de Saint-Léon-le-Grand
- La Fabrique de Saint-Léon-le-Grand
- Ligue de balle donnée Sports Experts de Saint-Léon
- Ligue de soccer
- Regroupement des comités d'éducation de la Matapédia (ReCEM)
- Terrain de jeux



Enquête effectuée auprès des familles¹

Au mois de mai 2019, les familles de Saint-Léon-le-Grand furent invitées à répondre à un sondage pour que nous puissions connaître leurs besoins et leurs attentes. Un carton d'information avait été envoyé à tous les ménages léonais pour annoncer cette importante campagne de consultation publique et pour indiquer que le sondage était disponible en deux formats : électronique et papier. Au terme d'un mois d'enquête (1^{er} mai au 1^{er} juin), **51 sondages complétés** furent traités au bureau de la MRC de La Matapédia.

¹. Le rapport d'enquête complet est disponible au bureau municipal de Saint-Léon-Le-Grand.

Portrait des répondants au sondage

Les 51 sondages représentent chacun un ménage léonais. Compte tenu du fait qu'il y a 420 ménages à Saint-Léon-le-Grand (Statistique Canada, 2016), nous pouvons considérer que les réponses au sondage représentent 12 % des ménages. 46 % de ces ménages résident dans le village, 16 % dans les rangs, 26 % sur la route 195 et 12 % sur le chemin Nord de la Rivière-Humqui.

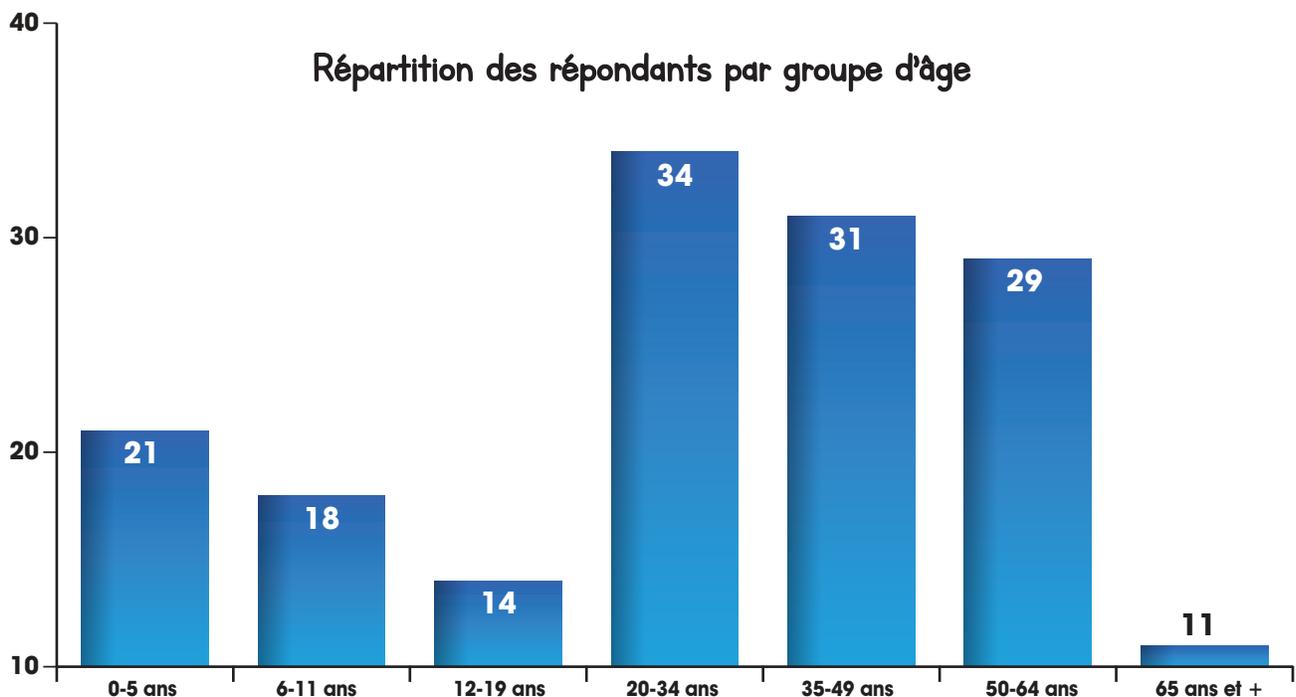
158 personnes sont représentées par ces 51 sondages. Compte tenu du fait qu'il y a 941 personnes à Saint-Léon-le-Grand (MAMH, 2018), nous évaluons que les réponses au sondage représentent 17 % des citoyens de la municipalité.

Le graphique suivant illustre la répartition des répondants par groupe d'âge. **51 % des ménages comptent deux générations (parent(s) et enfant(s)) mais aucun ménage répondant n'est constitué de trois générations sous un même toit (enfant(s), parent(s) et grand(s)-parent(s)).** La représentativité des familles demeure néanmoins plutôt bonne.



Sondages complétés	Ménages représentés (%)
51	12 %

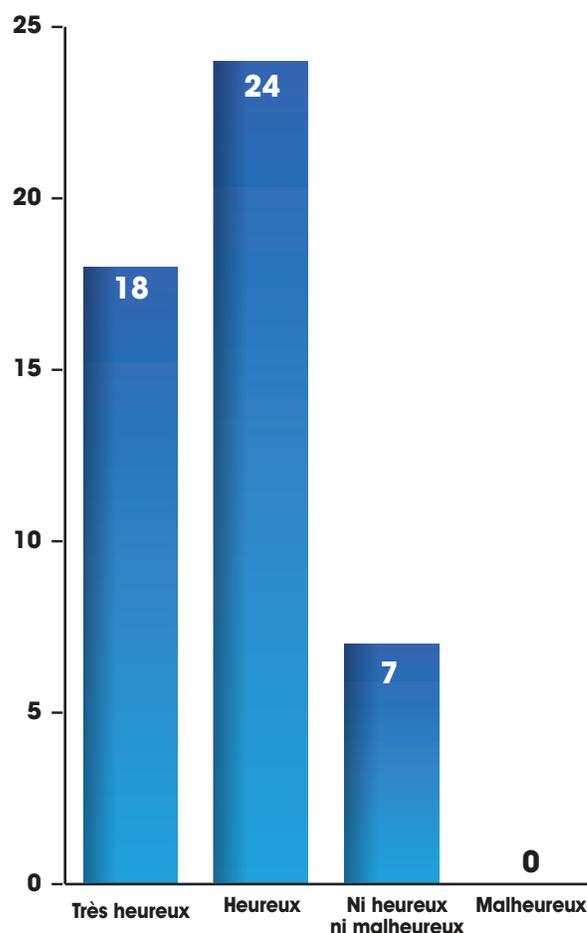
Personnes représentées	Population totale représentée (%)
158	17 %



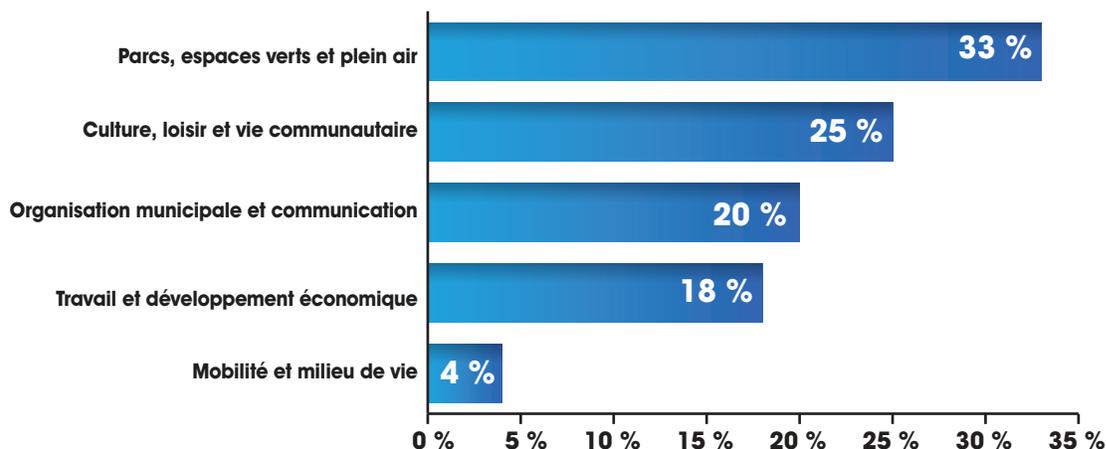
Satisfaction générale et priorités

L'indice de bonheur des ménages léonais est relativement élevé. La grande majorité des répondants sont « heureux » ou « très heureux » de vivre à Saint-Léon-le-Grand. 14 ménages ont écrit un commentaire pour expliquer leur indice de bonheur. La majorité des commentaires expliquant le bonheur des citoyens ont trait à la **beauté de l'endroit**, aux **paysages** et à la **convivialité** de l'entourage. Il est aussi question de la **proximité de la nature et des services**. Concernant les indices de bonheur moins élevés, les gens écrivent qu'ils aimeraient plus d'harmonie au sein de la municipalité (conseil municipal et citoyens) et qu'ils souhaiteraient qu'il y ait davantage de développements et de services adaptés aux besoins de la population.

En ce qui concerne précisément les priorités de développement de la municipalité pour les familles, nous demandions aux ménages de choisir l'axe d'intervention le plus important à leurs yeux. La priorité citoyenne léonaise va aux parcs, aux espaces verts et au plein air. Il y a tout de même un quart des répondants qui priorise la culture, le loisir et la vie communautaire à Saint-Léon-le-Grand. Ceci laisse à penser que les familles souhaitent un milieu de vie où ils peuvent se dégourdir et se divertir.



Axes d'intervention prioritaires



Diagnostic final

Suite à l'analyse du « portrait statistique » et du « rapport d'enquête », certains enjeux ont pu être ciblés

ENJEU PRINCIPAL

MAINTENIR UN MILIEU DE VIE ATTRACTIF ET ADAPTÉ POUR LES FAMILLES D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN

ENJEUX COMPLÉMENTAIRES

BONIFIER LES INFRASTRUCTURES DE PLEIN AIR DE SAINT-LÉON-LE-GRAND

ACCROÎTRE L'OFFRE EN LOISIR ET EN CULTURE POUR LES FAMILLES

ADAPTER LES COMMUNICATIONS MUNICIPALES POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DES FAMILLES

QUELQUES RÉSULTATS « Parcs et plein air »

- 94% considèrent qu'il serait « très important » ou « important » de rénover les toilettes du parc Intergénérationnel
- 90% marchent « souvent » ou « parfois » dans le village
- 88% ont de l'intérêt pour l'utilisation d'un sentier ou d'une route menant au belvédère de la montagne
- 66% en moyenne sont favorables au développement récréotouristique de la rivière
- 33% considèrent que les parcs, les espaces verts et le plein air devraient être les priorités de développement

QUELQUES RÉSULTATS « Loisir et culture »

- 90% ont de l'intérêt pour une programmation de spectacles extérieurs
- 76% aimeraient qu'il y ait des activités organisées à la bibliothèque
- 73% sont intéressés par des cours ou des ateliers en arts visuels
- 68% aimeraient pouvoir suivre des cours de danse à Saint-Léon-le-Grand.
- 65% aimeraient pouvoir suivre des cours ou des ateliers liés à l'artisanat ou aux métiers d'art

QUELQUES RÉSULTATS « communication »

- 71% considèrent qu'ils n'en savent pas suffisamment sur les enjeux politiques municipaux et régionaux
- 65% aimeraient en savoir plus sur les élus et le personnel administratif
- 47% préfèrent la page Facebook pour être tenus informés des nouvelles concernant Saint-Léon-le-Grand



VISION DU DÉVELOPPEMENT

Valeurs motrices

Une valeur est un idéal. Une « valeur motrice » est un idéal qui nous guide et nous pousse à l'action. Le comité de pilotage de la politique familiale devait cibler ces valeurs, ces idéaux, qui motivent les familles léonaises à demeurer dans la municipalité, qui peuvent inspirer d'autres familles à venir s'y installer et qui nous permettent à tous de nous identifier comme étant membres de cette grande famille qu'est Saint-Léon-le-Grand. Trois valeurs ont donc été ciblées car elles reflètent la nature profonde de notre milieu ou les aspirations des familles.

DYNAMISME



Afin que nos familles aient envie de demeurer à Saint-Léon-le-Grand, et que nous en attirions de nouvelles, il est essentiel que notre milieu soit dynamique. Nous pensons que c'est à travers des projets et des activités rassembleuses que les familles continueront à développer leur **FIERTÉ** d'être léonaises et leur **SENTIMENT D'APPARTENANCE** à la communauté et au territoire. Le dynamisme dans une municipalité permet aussi de stimuler l'**IMPLICATION CITOYENNE** et de renouveler sans cesse le plaisir de participer à la vie de la communauté.

SOLIDARITÉ



Nous concevons la solidarité à Saint-Léon-le-Grand comme étant un **ENGAGEMENT** envers le bien-être de la **COLLECTIVITÉ** et des membres qui la compose. Ceci présuppose que nous nous serrons les coudes face à l'adversité et nous mettons de l'avant les valeurs d'**ENTRAIDE**, de **PARTAGE** et de **GÉNÉROSITÉ** pour appuyer les personnes en situation de vulnérabilité. Être solidaires, au sein de la municipalité, signifie aussi que nous démontrons de l'**OUVERTURE** face à la différence et que nous veillons à l'**INCLUSION SOCIALE** de tous les citoyens. Ultimement, c'est grâce à la solidarité que nous pouvons assurer, tous ensemble, une plus grande **SÉCURITÉ** des membres de notre collectivité.

RESPECT



Pour que les familles puissent s'épanouir et être heureuses à Saint-Léon-le-Grand, il est essentiel que le respect teinte nos relations et nos actions. Il est certes question du respect entre les membres de la **COLLECTIVITÉ**, mais aussi du respect du bien public (infrastructures et lieux communs). Ce n'est qu'en respectant nos gens et notre milieu que nous pourrons instaurer une **PAIX** et une **HARMONIE** durables à Saint-Léon-le-Grand. Le respect de l'**ENVIRONNEMENT** est aussi très important. Nous avons la chance de vivre entourés d'une nature magnifique et prolifique. Pour nos enfants, et les générations à venir, il est primordial de la respecter et de la protéger.

Souhaits pour les familles

En ciblant ce que nous souhaitons pour les familles, nous tournons nos regards vers l'avenir, nous précisons ce que nous voulons concrétiser, ce que nous désirons réellement pour le développement de notre communauté, et nous commençons, par le simple énoncé d'un souhait, à canaliser nos énergies pour le réaliser.

NOUS SOUHAITONS ...

**Un développement
ÉCONOMIQUE
ÉNERGIQUE ET
INNOVANT**

Afin de garder nos familles, d'en attirer de nouvelles, et de leur assurer à toutes une stabilité financière, nous souhaitons qu'il y ait davantage de développement économique sur le territoire de Saint-Léon-le-Grand. Nous aimerions que de nouvelles industries et de nouveaux commerces, créateurs d'emplois et de richesses, viennent s'installer chez-nous. Saint-Léon-le-Grand pourrait se démarquer par l'innovation et le dynamisme de ses gens et la municipalité pourrait ainsi offrir davantage de services pour répondre aux besoins de sa population.

**Développer
le territoire pour
UN USAGE ENCORE
PLUS RÉCRÉATIF**

Nous avons de magnifiques attraits récréotouristiques sur notre territoire qui ne demandent qu'à être développés. Pensons notamment à la rivière, à la montagne et aux paysages exceptionnels. Nous aimerions aménager davantage ces lieux pour que nos familles puissent en profiter et qu'ils deviennent de puissants vecteurs d'attractivité.

**Un milieu
ÉCORESPONSABLE
ET SOLIDAIRE**

Nous souhaitons que tous ensemble nous prenions soin de notre environnement. Nous aimerions que nos familles, nos enfants et les générations futures, puissent profiter d'un milieu sain. Pour ce faire, il faut dès à présent, collectivement, veiller à bien gérer nos matières résiduelles, organiser des corvées de nettoyage et faire des choix écoresponsables pour notre développement.

Axes d'intervention et objectifs spécifiques

En prenant en considération le portrait statistique, les résultats de l'enquête effectuée auprès des familles, les enjeux ciblés, les valeurs motrices et les souhaits pour les familles, trois axes d'intervention ont été délimités. Le comité de pilotage famille a ensuite déterminé des objectifs à atteindre d'ici 2022. Ces axes d'intervention et ces objectifs spécifiques sont détaillés dans le plan d'action de la section suivante.

PARCS ET ESPACES VERTS	LOISIR ET CULTURE	COMMUNICATION ET IMPLICATION CITOYENNE
 <p>Restaurer, entretenir et bonifier les infrastructures du Parc Léonais</p> <hr/> <p>Développer le secteur de la montagne pour un usage récréotouristique</p>	 <p>Relocaliser et aménager la bibliothèque</p> <hr/> <p>Bonifier l'offre d'activités de loisir pour les familles</p>	 <p>Faire la promotion des services disponibles à Saint-Léon-le-Grand afin de demeurer attractifs</p>



Mise en œuvre et suivi

Un comité de suivi sera mis sur pied au début de l'année 2020 dans le but de veiller à la réalisation du plan d'action et à la pérennité de la présente politique. Composé de membres du comité de pilotage et de divers acteurs qui ont un rôle à jouer dans le développement de Saint-Léon-le-Grand (familles, élus municipaux, membres d'organisations du milieu, etc.), il collaborera étroitement avec le comité MADA (Municipalité amie des aînés) et se réunira de deux à quatre fois par année pour assurer la bonne marche des travaux jusqu'en 2022.

Le comité de suivi aura toutefois besoin de l'aide et du support de tous ceux qui souhaitent œuvrer au mieux-être des familles de la municipalité afin de réaliser le plan d'action. Il sera donc possible de s'investir à tout moment durant la démarche : implication dans le comité de suivi, participation aux activités, bénévolat, etc.

En terminant, il n'en tient qu'à nous, tous ensemble, de concrétiser nos souhaits pour les familles, de rester fidèles à nos valeurs et de réaliser des projets innovants, rassembleurs et dynamiques pour les familles léonaises d'aujourd'hui et de demain!





PLAN D'ACTION

AXE D'INTERVENTION 1 :

Parcs et espaces verts

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS	RESPONSABLES	PARTENAIRES	Échéancier
Restaurer, entretenir et bonifier les infrastructures du Parc Léonais	Évaluer la faisabilité d'installer un module de jeux pour les enfants de moins de 5 ans	<ul style="list-style-type: none"> Municipalité 	<ul style="list-style-type: none"> Comité Famille COSMOSS 	Hiver 2020
	Construire des abris de joueurs et acquérir un tableau indicateur pour le terrain de baseball	<ul style="list-style-type: none"> Comité de balle-molle 	<ul style="list-style-type: none"> Comité de développement MRC Municipalité Comité jeunesse 	Été 2020
	Installer une nouvelle clôture sécuritaire en bordure de la rivière	<ul style="list-style-type: none"> Municipalité 	<ul style="list-style-type: none"> Comité de développement 	Été 2020
	Réaménager et rendre accessibles les toilettes extérieures avec un souci écologique et implanter un abreuvoir	<ul style="list-style-type: none"> Municipalité 	<ul style="list-style-type: none"> MRC 	Été 2021
	Installer une table à langer, dans les toilettes réaménagées, et des commodités pour les enfants	<ul style="list-style-type: none"> Municipalité 	<ul style="list-style-type: none"> MRC Comité Famille 	Été 2021
	Mettre aux normes la patinoire et ses installations (surface, bandes, abris des joueurs, salle d'habillage)	<ul style="list-style-type: none"> Municipalité 	<ul style="list-style-type: none"> Tous les organismes de la municipalité MRC 	Été 2021
	Construire un toit sur la patinoire	<ul style="list-style-type: none"> Municipalité 	<ul style="list-style-type: none"> Tous les organismes de la municipalité MRC 	Automne 2022
Développer le secteur de la montagne pour un usage récréotouristique	Baliser et aménager (affichage et mobilier urbain) le sentier pédestre pour se rendre au sommet de la montagne	<ul style="list-style-type: none"> Comité de développement 	<ul style="list-style-type: none"> Municipalité MRC 	Printemps 2021
	Rénover le belvédère et la croix	<ul style="list-style-type: none"> Municipalité 	<ul style="list-style-type: none"> Comité de développement MRC 	Été 2022

AXE D'INTERVENTION 2 :

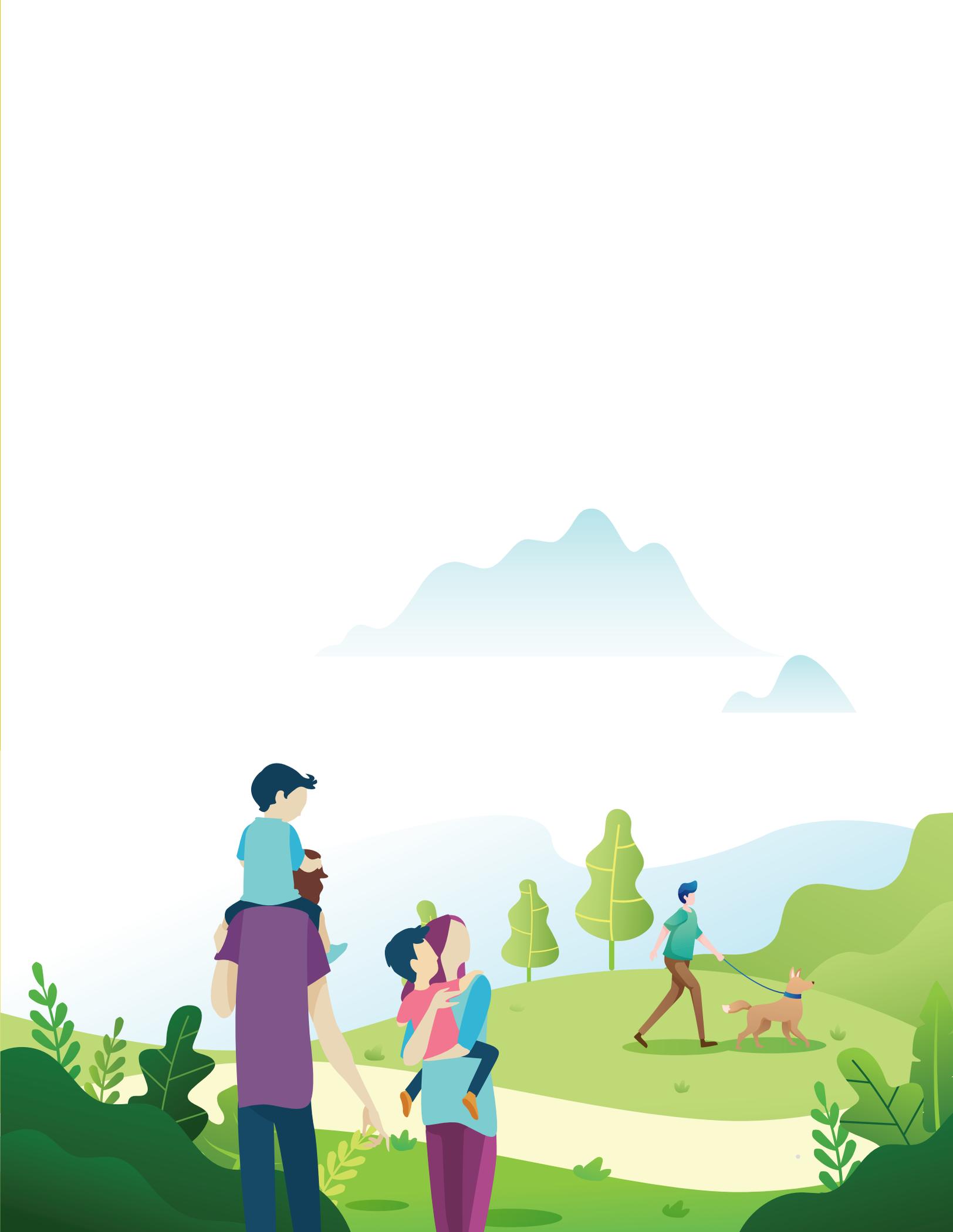
Loisir et culture

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS	RESPONSABLES	PARTENAIRES	ÉCHÉANCIER
Relocaliser et aménager la bibliothèque	Faire un plan d'aménagement de la sacristie et évaluer les coûts du projet	• Municipalité	• Bureau d'architectes • La Fabrique	Hiver 2020
	Effectuer les démarches de mise à jour auprès du ministère de la Culture et des Communications	• Municipalité	• MRC • Réseau BIBLIO • La Fabrique	Été 2020
	Réaménager la sacristie en centre culturel et y aménager la bibliothèque (conditionnel à l'obtention des subventions)	• Municipalité	• MRC • Réseau BIBLIO • La Fabrique • Ministère de la Culture et des Communications	2022
Bonifier l'offre d'activités de loisirs pour les familles	Organiser des spectacles familiaux extérieurs avec des artistes régionaux au Parc Léonais	• Comité Famille	• Comité de développement • Comité jeunesse	Deux fois par été 2020-2022
	Réaliser des cinémas en plein air	• Comité de développement	• Comité Famille	Une fois par été 2020-2022

AXE D'INTERVENTION 3 :

Communication et implication citoyenne

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS	RESPONSABLES	PARTENAIRES	ÉCHÉANCIER
Faire la promotion des services disponibles à Saint-Léon-le-Grand afin de demeurer attractifs	Mettre à jour le site Internet de la municipalité	• Municipalité		Hiver 2020
	Encourager les familles à inscrire leurs enfants au service de garde de l'école en rédigeant des publications Facebook	• Municipalité	• Conseil d'établissement	Hiver chaque année 2020-2022
	Créer un « saviez-vous que? », concernant l'organisation municipale (élus et employés) et les enjeux municipaux et régionaux, publié sur la page Facebook et dans le journal municipal	• Municipalité	• MRC	





8A, place de l'Église, C.P.127

Saint-Léon-le-Grand (Qc) G0J 2W0

Téléphone : 418 743-2914

Télécopieur : 418 743-2914

Courriel : stleonlegrand@mrcmatapedia.quebec

www.municipalite.saint-leon-le-grand.qc.ca

En partenariat avec :

Québec 